

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Qu'avez-vous fait pour encourager un jeune aujourd'hui?

Rimouski, le 2 février 2012 - Dans le cadre des *Journées de la persévérance scolaire* qui se tiendront du 13 au 17 février 2012, COSMOSS Bas-Saint-Laurent s'associe aux organismes Comité RAP (Réussite – Accomplissement – Persévérance) Côte-Nord et au Comité des partenaires de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine pour promouvoir la persévérance scolaire. Sous le thème « *La persévérance scolaire, c'est mon affaire!* », la campagne vise à rappeler à la population l'importance d'encourager les jeunes à persévérer dans leurs études.

Durant cette campagne, un message sera diffusé sur 240 000 contenants de lait Québon distribués dans ces trois régions. Le message, qui met en vedette un adulte accompagnant une jeune fille dans ses démarches, insiste sur le rôle essentiel de toutes les personnes (entraîneurs, intervenants, parents, employeurs) qui côtoient les jeunes et qui sont en mesure de les soutenir dans leur réussite scolaire et personnelle.

Les partenaires COSMOSS sont convaincus que l'avenir des jeunes passe par la diplomation. Une relève qualifiée est nécessaire dans de nombreux secteurs d'activité, et la plupart des emplois demandent de nos jours une formation spécialisée. Les employeurs sont à la recherche d'une main-d'œuvre compétente.

De plus, il est prouvé que le niveau de scolarité d'une personne est l'un des principaux facteurs qui définiront ses chances dans la vie non seulement au niveau de l'emploi, du revenu et de la possibilité de réaliser ses rêves, mais aussi de l'état de santé, du logement et de bien d'autres commodités.

La campagne a été rendue possible grâce à un partenariat avec Québon. Les contenants de deux litres portant le message seront entièrement fabriqués à l'usine de Natrel d'Amqui.

Source:

Brigitte Therrien
Agente de développement et de concertation
COSMOSS Bas-Saint-Laurent
418 724-6440, poste 250